

「フードストアソリューションズフェア 2019」 の出展者を募集します

【一般財団法人高知県地産外商公社】

1 目的

県外への販路拡大に取り組む意欲のある高知県内事業者の皆様に、関西圏を含む西日本エリアの食品小売業界のバイヤーとの商談の機会を提供することで、販路開拓や販売拡大につなげていただくものです。

2 概要

- (1) 開催日時 : 2019年7月4日(木)～7月5日(金) 10:00～17:00(予定)
※準備日: 2019年7月3日(水) 午後(予定)
- (2) 会場 : インテックス大阪1号館・2号館(大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102)
- (3) 主催 : 株式会社日本食糧新聞社
- (4) 副主催 : (株)イズミ、イズミヤ(株)、(株)エブリイホーミイホールディングス
(株)オークワ、(株)関西スーパーマーケット、(株)キョーエイ、
(株)近商ストア、(株)コノミヤ、生活協同組合コープこうべ、
(株)サニーマート、(株)サンシャインチェーン本部
(株)トーホーストア、(株)阪急オアシス、(株)フジ、(株)平和堂、
(株)マルヨシセンター、(株)万代、(株)ライフコーポレーション (全18社)
- (5) ブース主催 : 一般財団法人高知県地産外商公社
- (6) ブース共催 : 四国銀行、高知銀行、JAバンク高知、農林中央金庫
- (7) ブース後援 : 幡多信用金庫
- (8) 本展示会展について
 - ①当該展示会は、副主催に西日本の小売業者が参加する小売業向けの展示会。
 - ②出展は、食品メーカー、地域食品・農産物、地域特産企業など400小間を予定。
 - ③来場者は、スーパーマーケット、百貨店、ドラッグストア、CVS、など食品を扱うすべての小売業関係者。(前回来場者数11,121人。)
 - ④マッチング企画「直接商談会」も実施予定。

3 参加のメリット

- (1) 西日本を代表する流通企業各社が運営委員をつとめる小売業界向けの展示会です。西日本エリアの小売業界にPRできる絶好の機会です。
- (2) 単独で出展する場合に比べて小間料を抑えることができ、広めのバックヤードや共用備品も使用できます。※ただし、各社の展示内容によっては、必要な経費負担が別途発生します。
- (3) 一定の区画に参加者が集まった「高知県ブース」を設けますので、高知県としてのまとまりをもって来場者にアピールすることが可能です。

4 商談形式

1社あたり幅1200mm×奥600mmのテーブル(常温平台・予定)を用いた展示商談形式。

5 出展条件等

- (1) 県内事業者のうち、一次産品(農産物・畜産物・水産物)や加工品、飲料、酒類等の取扱いが出

来る企業又はグループであること。

- (2) 応募者多数の場合、出展に係る選考会に参加できること（下記7参照）。
- (3) 県外への販路拡大を目的として、出展終了後も営業活動を継続できること。
- (4) 会期中、実際に1名以上のスタッフが常駐し、出展ブースの運営（準備及び撤収含む）が出来ること。
- (5) 出展後、公社が提出依頼を行う事業者アンケートに回答できること。
- (6) 出展後、成約件数や成約金額など公社が求める情報を報告出来ること。
- (7) 高知県が推進する生産管理高度化事業（HACCP 導入支援）に取り組んでいる者又は取り組む意思がある者。
※「取り組む意思がある者」とは、現在はまだ取り組んでいないが、今後県の支援を受けて取り組んでみたいと考えている者。

6 費用について

- (1) 公社負担
 - ①出展小間料
 - ②水道・電気基礎工事、小間装飾デザイン設備費用
 - ③その他出展者が共同で使用するもの等
- (2) 出展者負担 ※商談会終了後に公社から請求
 - ①出展料 50,000 円
 - ②使用電気（使用届出ワット数見合い）
 - ③水道料金（均等割）
 - ④各種設備リース費（該当出展者）

7 募集事業者数

15 事業者（グループ）程度

※出展応募者が予定事業者数を超える場合は、選考会を実施する予定です。

なお、予定事業者数を超える場合は、書類による事前選考を行うことがあります。

選考会を実施する場合は、あらためてご案内いたします。（下記8参照）

8 選考会について

- (1) 選考会日程等
 - ①日程：平成31年4月23日（火）
 - ②場所：高知県立県民文化ホール3階 第3多目的室
（高知県高知市本町4丁目3-30）
- (2) 選考対象商品について
 - ①「9 申込方法」にある「別紙1 出展申込書」に記載された商品であり、1事業者につき2商品までが対象。
 - ②選考対象商品が2商品になる場合は、2商品を総合的に選考します。
- (3) 選考項目について
選考会開催時は、以下の5項目で選考します。
 - ①出展目的・目標
出展目的・目標が明確であるか。
 - ②販路開拓体制
商談会出展後、販路拡大に向けて営業活動を行える体制は整っているか。
 - ③商品力
コンセプト、ターゲット、味、価格設定、容器形態・サイズ、汎用性が明確であるか。
 - ④衛生管理の状況
高知県版 HACCP 認証制度のどのステージを認証済みか。（選考会直前で第2ステージ以上認証が加点対象。）

自社製造商品で無い場合（OEM等）、製造委託先がHACCP等認証を取得済みか。

⑤新発売商品であるか

2018年7月1日以降に発売された商品、もしくは2019年7月3日までに発売予定の商品である場合、加点対象となります。

（パッケージのリニューアルは新発売とは見なしません。新規JANコードの取得が対象となります）

- ・加点対象について、選考対象の2商品が共に新発売の場合、またHACCP第2ステージ以上認証の場合は、1事業者につき1商品が加点対象となります。

9 申込方法

下記2点に必要な事項を記入の上、メール又はFAX。もしくは高知県産品データベースよりお申し込みください。

(1) メール又はFAXでお申込みの場合

以下の書類に必要な事項を記入の上、高知県産品外資公社大阪グループまでお送りください。

①送付先

高知県産品外資公社 大阪グループ

FAX番号：06-6224-0528 E-mail：gaisho-osaka@marugotokochi.com

②提出物

- ・別紙1「出展申込書」必須
 - ・別紙2「商品規格書」（高知県産品データベースに掲載のある商品であれば提出不要）
- ※「出展申込書」及び「商品規格書」は、弊社ホームページからもダウンロードが可能です。

<http://www.marugotokochi.com/ts/syodankai.html>「商談会のお知らせ」をご覧ください。

(2) 高知県産品データベース上でお申込みいただく場合

高知県産品外資公社が運営する「高知県産品データベース」のトップページ「フェア情報」にて、応募を受け付けています。必要事項をご登録ください。

《高知県産品データベース》<https://kochikensanhin.com/>

高知県産品データベースへの事業者登録が未登録の場合

- ①高知県産品データベース上で応募を行うためには、事業者登録が必要です。登録後、高知県産品外資公社より事業者ID及びパスワードを発行します。

- ②事業者登録に関するお問合せは、下記担当者までお願いします。

[担当窓口：高知県産品外資公社 高知事務所 山中 TEL：088-855-4330]

10 募集期間

平成31年2月28日（木）から平成31年3月22日（金）の午後5時まで（必着）

11 その他

- ・本事業の実施は、平成31年度高知県一般会計予算の可決・成立、かつ当公社の平成31年度事業計画及び予算の承認が条件となります。

【お申し込み先・お問い合わせ先】

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-6-8 センバセントラルビル1階

一般財団法人 高知県産品外資公社 大阪グループ：小倉、霜出、畑山

TEL：06-6224-0527 / FAX：06-6224-0528

E-mail：gaisho-osaka@marugotokochi.com

【参考資料】

- 1 前回のフードストアソリューションズフェア 2018 について
 - (1) 会期：2018年9月20日（木）～9月21日（金）
 - (2) 会場：インテックス大阪6号館A（大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102）
 - (3) 出展者数：265社（325小間）
 - (4) 来場者数：11,121名

2 来場者アンケート（主催者発表によるもの）

