

平成 29 年度高知家プロモーション事業委託業務プロポーザルに関する
企画提案書作成要領

1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数を次表に示します。

様式 番号	提出書類の名称	規格及び 制限枚数	提出 部数
提案 1. 2	企画提案書	A4 片面印刷 20 枚まで	正本 1 部 副本 7 部
提案 3	実施スケジュール	A4 片面印刷各 1 枚	
提案 4	実施体制		
提案 5	過去に実施した(同規模・同様) 企画・制作実績		
提案 6	経費見積書		

2 提出方法

持参、又は郵送(書留郵便又は配達証明に限る。)もしくは宅配便(手渡ししたことが証明されるものに限る)

3 提出期限

平成 29 年 3 月 17 日(金)午後 5 時 必着

※この期限までに必要書類のすべての提出がないものは、受付することが出来ませんのでご注意ください。

4 提出先

〒104-0061 高知市丸ノ内 1 丁目 2 番 20 号 高知県地産地消・外商課内
一般財団法人 高知県地産外商公社 高知事務所 TEL (088)-855-4330

5 受理の通知

提出いただいた書類が期限までに到着し受付されたときは、提出者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

6 企画提案のポイント

(1) 業務に対する基本的な認識や考え方

(ア) プロモーション活動全体について

コアターゲットが関東圏、関西圏であることも踏まえ、全国的な視点から高

知県及び高知家の認知度向上方策が考えられており、本業務で設定した KPI（Key Performance Indicator：定量指標）を達成し得るものとなっていること。

- (イ) プロモーション活動全体について
高知家コンセプトに基づいたブランディングが展開され、高知県及び高知家の認知度向上や県産品の外商、観光振興、移住促進の成果に向けて相乗効果を発揮できるような計画となっていること。
- (2) プロモーション
 - (ア) プロモーションコンセプトについて
高知家コンセプトを核とした理解しやすく汎用性の高いプロモーションコンセプトを設定し、県外ターゲットへの浸透と県内を中心とした家族の方々が様々な形態で能動的に応援・活用いただくことで、高知家ブランディングの強化につながっていく内容及び計画となっていること。
 - (イ) 各地域のコンテンツ開発・制作のスキーム構築と認知・活用促進策について
県内を中心とした各コミュニティや個人におけるプロモーションコンセプトの理解を促進し、そのコンセプトを活用した話題性、継続性のあるコンテンツが生まれる動きの構築につながる計画となっていること。
 - (ウ) 各コミュニティ・個人との連携による情報拡散について
高知家 ALL STARS、高知家ポジティブ・コレクション、高知家公式フェイスブックの取り組みなど、県民の方々を主人公として直接の参加プロセスを重視して展開してきたこれまでの流れと資産の活用などにより、各コミュニティや個人の方々がウェブサイトやブログ、SNS 等においてプロモーション活動本体の動きと相互連動して情報発信・拡散できる仕組みや工夫が講じられていること。
 - (エ) 各施策の効果的な実施について
プロモーションコンセプト、コピー、ロゴ、グラフィック、プロモーション動画、記者会見、イベント、屋外広告、ウェブ広告、グッズといった各施策の企画や組み合わせが、高知県及び高知家の認知度向上や県産品の外商、観光振興、移住促進の成果に効果的な内容となっていること。
 - (オ) 話題化について
動画の制作や記者会見・イベント、タレントの活用などにより、話題化のヤマ（年2～3回程度を想定）を効果的に講じる計画となっていること。
 - (カ) ホームページについて
高知家ホームページのリニューアルについて、過去のコンテンツも含めた情報集約・蓄積機能や県産品、観光、移住サイト等へのポータル機能について、十分な分析に基づき、KPI を達成し得る効果的な内容となっていること。
 - (キ) PR 活動について
プロモーション活動全体の話題化のため、そして個々のタイミングや内容に応じた露出を図る 15 程度の具体的なプロモーション項目のメディア露出実

現のために行うパブリシティ活動等のメディアプランについて、KPI を達成し得る効果的な計画となっていること。

(3) セールスに十分活用できる展開とするための関係者への配慮

(ア) コピーやロゴ等について

コピーやロゴについて、県産品の外商、観光振興、移住促進それぞれの分野に対応したバージョンの設定をするなど、プロモーション活動が各分野の具体的な成果につながる活用上の汎用性を有するなどの工夫がなされていること。

(イ) PR 活動について

15 程度の具体的なプロモーション項目のメディアへの PR 活動について、関係者がセールスに十分活用できるよう、PR する内容やタイミング、情報の共有体制及びスケジュールリングにおける配慮がなされていること。

(4) 経費見積については、概要書に記載してある「高知家で暮らす。」ホームページ運用保守等の業務および高知家プロモーション高知県イメージ調査を含めた各事業項目ごとに細分化して計上すること。

7 企画提案書についての留意事項

(1) 企画提案書は 1 社 1 提案とします。

8 企画提案にあたっての留意事項

(1) 企画提案書を受け付けた後の追加及び修正は認めません。

(2) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合があります。

ア 虚偽の内容が記載されているもの

イ 企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの