
[関西] 外食ビジネスウィーク 2018

「第9回 関西居酒屋産業展」の出展者を募集します

【一般財団法人高知県地産外商公社】

1 目的

県外への販路拡大に取り組む意欲のある高知県内事業者の皆様に、関西圏への居酒屋やレストラン等の飲食店経営者やバイヤーとの商談の機会を提供することで、販路開拓や販売拡大につなげていただくものです。

2 概要

- (1) 開催日時 : 平成 30 年 5 月 15 日 (火) ~ 5 月 17 日 (木) 10:00~17:00
※準備日 : 平成 30 年 5 月 14 日 (月) 午後 (予定)
- (2) 会場 : インテックス大阪 (大阪府大阪市住之江区南港北 1-5-102)
- (3) 主催 : 外食ビジネスウィーク実行委員会
- (4) ブース主催 : 一般財団法人高知県地産外商公社
- (5) ブース共催 : 四国銀行、高知銀行、JAバンク高知、農林中央金庫高松支店
- (6) ブース後援 : 幡多信用金庫
- (7) 居酒屋産業展について
 - ① [関西]外食ビジネスウィークは関西における外食業界に特化した展示商談会。「第9回 関西居酒屋産業展」を含め、合計5つの外食関係展示会を合同開催。
 - ② 前回は 278 社の企業・団体が出展。外食業界の経営者やバイヤー等、約 2 万 7 千人が来場。
 - ③ 会期中には、大手外食チェーン店バイヤーが参加する「プレミアムマッチング」も実施。

3 参加のメリット

- (1) 外食産業等の経営者やバイヤーを含む多数の関係者が集まる国内最大級の商談会であり、例年、参加事業者様は様々な商談のチャンスを活かして、多くの成約を果たしています。
- (2) 単独で出展する場合に比べて小間料を抑えることができ、広めのバックヤードや共用備品も使用できます。※ただし、各社の展示内容によっては、必要な経費負担が別途発生します。
- (3) 一定の区画に参加者が集まった「高知県ブース」を設けますので、高知県としてのまとまりをもって来場者にアピールすることが可能です。

4 出展条件等

- (1) 県内事業者のうち、一次産品（農産物・畜産物・水産物）や加工品、飲料、酒類等の業務用の取扱いが出来る企業又はグループであること。
- (2) 応募者多数の場合、出展に係る選考会に参加できること（下記7参照）。
- (3) 県外への販路拡大を目的として、出展終了後も営業活動を継続できること。
- (4) 会期中、実際に1名以上のスタッフが常駐し、出展ブースの運営（準備及び撤収含む）が出来ること。
- (5) 出展後、公社が提出依頼を行う事業者アンケートに回答できること。
- (6) 出展後、成約件数や成約金額など公社が求める情報を報告出来ること。
- (7) 高知県が推進する生産管理高度化事業（HACCP 導入支援）に取り組んでいる者又は取り組む意思がある者。

※「取り組む意思がある者」とは、現在はまだ取り組んでいないが、今後県の支援を受けて取り組んでみたいと考えている者。

5 費用について

- (1) 公社負担
 - ①出展小間料 (3m×3m)：4小間分
 - ②水道・電気基礎工事、小間装飾デザイン設備費用
 - ③その他出展者が共同で使用するもの等
- (2) 出展者負担 ※商談会終了後に公社から請求
 - ①出展料 50,000 円
 - ②使用電気 (使用届出ワット数見合い)
 - ③水道料金 (均等割)
 - ④各種設備リース費 (該当出展者)

6 募集事業者数

8事業者 (グループ) 程度

※出展応募者が予定事業者数を超える場合は、選考会を実施する予定です。

なお、予定事業者数を超える場合は、書類による事前選考を行うことがあります。

選考会を実施する場合は、あらためてご案内いたします。(下記7参照)

7 選考会について

- (1) 選考会日程等
 - ①日程：平成 30 年 3 月 19 日 (月) ※予定
 - ②場所：高知会館「天平」(高知県高知市本町 5-6-42)
- (2) 選考対象商品について
 - ①下記、「8 申込方法」にある「別紙 1 出展申込書」に記載された商品であり、1 事業者につき 2 商品までが対象。
 - ②選考対象商品が 2 商品になる場合は、2 商品を総合的に選考します。
- (3) 選考項目について
選考会開催時は、以下の 5 項目で選考します。
 - ①出展目的・目標
出展目的・目標が明確であるか。
 - ②販路開拓体制
商談会展後、販路拡大に向けて営業活動を行える体制は整っているか。
 - ③商品力
コンセプト、ターゲット、味、価格設定、容器形態・サイズ、メニュー提案が明確であるか。
 - ④衛生管理の状況
高知県版 HACCP 認証制度のどのステージを取得済みか。(ステージ 2 以上取得が加点対象となります。)
自社製造商品で無い場合 (OEM 等)、製造委託先が HACCP 等認証を取得済みか。
 - ⑤新発売商品であるか
 - ・2018 年 2 月 1 日を基準日として前後 1 年の間に発売された (される予定である) 商品である場合、加点対象となります。
(パッケージのリニューアルは新発売とは見なしません。新規 JAN コードの取得が対象となります)
 - ・加点対象について、選考対象の 2 商品が共に新発売の場合は、1 事業者につき 1 商品が加点対象となります。

8 申込方法

下記2点に必要な事項を記入の上、メール又はFAX。もしくは高知県産品データベースよりお申し込みください。

(1) メール又はFAXでお申込みの場合

以下の書類に必要な事項を記入の上、高知県産品データベース大阪グループまでお送りください。

①送付先

高知県産品データベース 大阪グループ

FAX 番号：06-6224-0528 E-mail：gaisho-osaka@marugotokochi.com

②提出物

・別紙1「出展申込書」必須

・別紙2「商品規格書」（高知県産品データベースに掲載のある商品であれば提出不要）

※「出展申込書」及び「商品規格書」は、弊社ホームページからもダウンロードが可能です。

<http://www.marugotokochi.com/ts/oshirase.html>「その他お知らせ」をご覧ください。

(2) 高知県産品データベース上でお申込みいただく場合

高知県産品データベースが運営する「高知県産品データベース」のトップページ「フェア情報」にて、応募を受け付けています。必要事項をご登録ください。

《高知県産品データベース》<https://kochikensanhin.com/>

高知県産品データベースへの事業者登録が未登録の場合

①高知県産品データベース上で応募を行うためには、事業者登録が必要です。登録後、高知県産品データベースより事業者ID及びパスワードを発行します。

②事業者登録に関するお問合せは、下記担当者までお願いします。

[担当窓口：高知県産品データベース 高知事務所 山中 TEL：088-855-4330]

9 応募締切

平成30年2月23日（金）の午後5時まで（必着）

10 その他

本事業の実施は、平成30年度高知県一般会計予算の可決・成立が前提となります。

【お申し込み先・お問い合わせ先】

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町2-6-8 センバセントラルビル1階

一般財団法人 高知県産品データベース大阪グループ：小倉

TEL：06-6224-0527 / FAX：06-6224-0528

E-mail：gaisho-osaka@marugotokochi.com

【参考資料】

1 前回 [関西] 外食ビジネスウィーク 2017 について

(1) 概要：「関西うどん・そば産業展」、「関西居酒屋産業展」、「関西省エネ・省CO₂・コスト削減対策展」、「関西ラーメン産業展」、「日本全国名産品・特産品展 in 関西」、「関西飲食店開業・飲食店設備展」、「関西パスタ産業展」、「関西ホテル・旅館産業展」の8つの展示会を同時開催。

(2) 会期：2017年5月23日（火）～5月25日（木）

(3) 出展者数：278社

(4) 来場者数：27,450名

	5月23日（火） 晴れ	5月24日（水） くもり	5月25日（木） くもり	合計
1 外食業界関係者入場者数	8,114名	9,709名	7,815名	25,638名
2 VIP入場者数	545名	698名	451名	1,694名
3 報道関係者入場者数	61名	39名	18名	118名
1～3の合計	8,720名	10,446名	8,284名	27,450名

2 高知県ブースの様子

