

別紙

高知家プロモーション高知県イメージ調査委託業務仕様書

1 目的

高知家プロモーションの PDCA を継続的に回し、プロモーション施策立案の参考とするため、関東圏、関西圏を対象にインターネットによるイメージ調査を行う。

2 調査方法

インターネットリサーチ

3 対象者条件と調査エリア及びサンプルサイズ

20 歳から 69 歳の男女を対象者とし、調査エリアは関東圏を東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、関西圏を大阪府、京都府、兵庫県、奈良県とし、20 代から 60 代までの年代ごと、男女ごと、及び関東圏、関西圏ごとの各 100 人の合計 2,000 人の有効回答を得るものとする。

4 調査実施期間

平成 30 年 7 月及び平成 31 年 1 月の 2 回を想定しているが、実施時期についての詳細は公社と協議のうえ決定するものとする。

5 設問

別添参考資料②の調査票を基本とするが、公社と調整のうえ決定するものとする。

6 成果物

(1) 成果物の内容

実査終了日から 1 週間以内に高知家認知度の速報、3 週間以内に別添参考資料③による詳細報告書 1 式を提出すること。

(2) 成果物の形式等

紙媒体及び電子ファイルで以下のとおり提出すること。

ア 紙媒体は A4 版縦長横書きを原則とし、日本語表記のもの 2 部（原本 1 部、複写 1 部）を提出すること。

イ 電子ファイルは、ウイルス検査実施により安全性が確認された CD-R 又は、DVD-R により 2 部提出すること。ファイルフォーマットは、Microsoft Office2007 以降の形式、Adobe Reader に対応できるデータ形式とする。

(3) 納品場所

公社の指定する場所に納品すること。

7 その他留意事項

本業務を実施する際には、次の点に留意すること。

(1) 個人情報の保護に必要な対策を必ず講じること。

(2) その他記載のない事項については双方協議のうえ決定するものとする。