

テストマーケティングのご案内

「まるごと高知」では、県内事業者の皆さまに首都圏等の市場で通用する商品作りを進めていただくため、テストマーケティングを実施しています。

既に販売している商品だけでなく、試作段階の商品のテストマーケティングも実施しておりますので、ぜひご利用下さい。

【テストマーケティングのメニュー】

①既存商品のテストマーケティング

●1～3カ月間の店舗における販売データを収集します。

(販売数、購入者の性別とおおよその年齢、店舗スタッフからのコメント等)

●販売期間中に2日間程度、事業者の皆さまに店頭販売と消費者アンケートを実施していただきます。

●専門家(地域産品に詳しい民間企業)にサンプルを提供し、商品进行评估します。

※収集したデータは、販売期間終了後1カ月を目処に皆さまにフィードバック致します。

②試作段階の商品のテストマーケティング

試作品について、事業者の皆さまに2日間程、店頭で試食、試飲及び消費者アンケートを実施していただきます。

例:「味・パッケージ違いを数パターン作ったので消費者の意見を収集したい」

等の場合にご活用ください。

※商品の状態によっては、実施できない場合もありますのでご了承ください。

③販売員による消費者アンケート

公社が手配する販売員が試食・試飲販売と消費者アンケートを実施します。

販売員の賃金として1日あたり1万円をご負担いただきますが、事業者の皆さまに、店頭にお越しいただく必要はありません。

上記①～③の実施内容の違い

	店舗での販売	事業者の皆さまによる試食・試飲	消費者アンケート	専門家の意見
①	○	○	○	○
②	×	○	○	○
③	○(※1)	×	○	×

※1 店頭アンケート実施日のみ販売可

【応募条件等】

1. 応募資格

高知県内の事業者・団体・市町村・広域組合等

2. 対象商品

以下のいずれかに該当する高知県産の加工品(試作段階のものを含む)

- 商品の主要な原材料が高知県内産であって、商品の製造もしくは加工の最終段階が県内事業者等によって行われていること。
- 商品の主要な原材料が高知県内産であって、高知県外の事業者等により製造された商品の場合は、商品の販売が県内事業者等によって行われていること。
- 商品の主要な原材料が高知県外産で、その製造もしくは加工の最終段階を県内事業者等が行っている場合、または、その販売を県内事業者等が行っている場合は、高知県特有の文化や技術を活かした商品であること。

3. 取引条件

- 既存商品のテストマーケティングの場合は、原則として、委託販売とします。
- 店頭での試食・試飲販売に必要な経費(旅費・試食サンプル代等)は、事業者の皆さまの負担とさせていただきます。

4. 旅費の助成について

助成対象人数: 1回のテストマーケティングにつき1事業者2名までとする。

助成上限額: 1事業者あたり3万円とする。

助成率: 助成対象経費の2分の1以内とする。

5. 申込方法

申込書等に必要事項をご記入の上、メール、FAXまたは郵送にて公社にお送りください。

※申込書は公社ホームページにてダウンロードできます。

6. 申込・連絡先

一般財団法人 高知県地産外商公社 外商局外商第二課

〒104-0061 東京都中央区銀座1-5-2西勢ビル5F 担当: 窪内・安田

TEL: 03-5524-2790

FAX: 03-5524-2791

MAIL: gaisho-tokyo@marugotokochi.com

ご質問等ありましたら、お気軽にご連絡ください。